

STB STRATEGIETAG

Mit zeitgemäßen Konzepten zu mehr Erfolg

Zusammen legen wir die richtigen Sortimente für Ihre Fläche fest und entwickeln eine Strategie zur Verbesserung Ihrer warenwirtschaftlichen Kennzahlen.

Für die Vor-Ort-Analyse der Fläche, werten wir Ihre KER aus. Anschließend werden die einzelnen Punkte (s. rechts) vor Ort auf der Fläche ausgeführt und zusammen mit Ihnen lösungsorientiert erarbeitet.

Ziel dieses Strategietags ist es, eine effiziente und auf das komplette Haus abgestimmte Verkaufsfläche zu erlangen und dabei die Emotionalität der Wäsche für den Kunden zu maximieren.

Sie erhalten von uns im nachhinein ein ausführliches Resumée, das Ihnen einen erfolgreichen Weg zu einer effektiven Fläche gibt.



Warum STB der richtige Partner für Sie ist:

- ✓ Steck training & beratung ist seit 20 Jahren europaweit die führende Unternehmensberatung im Segment Bodywear.
- ✓ STB arbeitet nach ganzheitlichen Ansätzen und schöpft jedes relevante Potential aus, um eine kontinuierliche Weiterentwicklung zu gewährleisten.
- ✓ STB legt gemeinsam mit Ihnen den Kurs fest und begleitet Sie mit Schlüsselkompetenzen und Erfahrungen auf Ihr Ziel hin.
- ✓ Unsere qualitative Beratung und Analyse wird gestützt durch quantitativen Marktdaten – somit kann jede Einschätzung auch messbar nachgewiesen werden.

Der **STB Strategietag** hat Ihr Interesse geweckt?
Gerne senden wir Ihnen mehr Informationen zu!

Name	
Firma	
Email	Telefon
Mobil	Fax

Bitte füllen Sie die Felder vollständig aus und senden Sie das Formular per Fax oder Email an:

+49-(0)89-360 88 707

kontakt@steckberatung.de