



**SEAFOLLY:
NEUER AUSSENDIENST
FÜR ÖSTERREICH**

Kurt Schild ist ab sofort neuer Ansprechpartner für die australische Beachwear-Marke Seafolly in Österreich: Der 32-Jährige übernimmt die Handelsvertretung für den australischen Bademodenspezialisten von Belinda Ömmer. Der gelernte Einzelhandelskaufmann arbeitet seit sieben Jahren als selbständiger Handelsagent, unter anderem für Ziener und Roxy Kids. Kurt Schild wird die Seafolly-Kollektion 2014 ganzjährig in seinem Salzburger Showroom Gusswerk Eventfabrik, Showroom 10 FJ präsentieren.

www.seafolly.com



**STECK-TRAINING & BERATUNG:
UNTERNEHMENSBERATUNG MIT WÄSCHEKOMPETENZ**

Yurdanur Steck hat sich mit ihrer Unternehmensberatung „Steck-Training & Beratung“ auf die spezifischen Bedürfnissen im Bereich Wäsche, Dessous und Bademoden spezialisiert. Neben dem Aufbau und der Optimierung von Wäscheflächen, bietet das Unternehmen gezielte Trainings-Seminare für den Ein- und Verkauf an. Im Fokus stehen Themen wie „Professionell verhandeln“ oder „Erfolg mit Wäsche“. Auch Verkaufs- und Miederkompetenztrainings spielen eine wichtige Rolle. So referierte die Wäsche-Expertin beispielsweise im Rahmen des SIL Salon de la Lingerie im Januar über das Thema „Der richtige Sitz des BHs“. Ferner berät Steck ihre Kunden im Bereich Marketing und fördert mit gezielten Promotion- und Event-Aktionen das Wäscheinteresse bei Mitarbeitern und Endverbrauchern. Ziel aller Aktivitäten ist die fortlaufende Entwicklung von Umsatz und Rendite sowie die Profilierung der Kunden. Durch umfangreiche Handelserfahrungen kann Steck ihren Auftraggebern nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Praxis mit Rat und Tat zur Seite stehen. Einen Überblick über alle Seminar-Termine bietet die Website:

www.steckberatung.de